

证券代码：000663

证券简称：永安林业

福建省永安林业（集团）股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与2026年半年度业绩说明会的所有投资者
时间	2026年09月09日15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 吕锦程 代理总经理兼财务总监 查桂兵 董事会秘书 刘翔晖 董事 管清奎 董事 陈芸 独立董事 陆元昌 独立董事 彭亚峰 独立董事 张卫泳

投资者关系活动主要内容介绍	1.作为中林集团旗下上市平台，上市公司后续有没有资产整合、业务协同方面的规划？集团层面会给上市公司带来哪些资源支持？ 答：尊敬的投资者，您好。公司控股股东中国林业集团已于2026年3月提出避免与上市公司同业竞争的具体措施，并逐步实施。公司将结合公司控股股东的具体措施，推进资产整合、业务协同，促进公司高质量发展。感谢您的关注。 2.公司林地资源价值较高，但二级市场估值一直没有充分体现，公司后续有哪些提升市值的措施？ 答：尊敬的投资者，您好。公司将立足国有林业企业功能定位，聚焦森林经营与板材家居等核心主业，贯通种质种苗、造林营林、碳汇交易、生态修复及家居智造全链条，适时依法合规综合运用资本市场工具和运作方式，不断拓展业务渠道，有效改善经营效率和盈利能力，同时优化提高公司治理水平，全面提高信息披露质量，主动加强投资者关系管理，积极回报投资者，不断提升公司投资价值。感谢您的关注。 3.管理层您好，上半年公司营收有所增长，但归母亏损同比扩大，想请教管理层，怎么看待人
----------------------	--

造板下半年的需求与原料价格走势？

答：尊敬的投资者，您好。人造板制造业是公司的主责主业之一，公司将密切关注人造板的市场需求形势，采取积极措施有效应对原料价格变化，改善提高公司人造板制造业的经营业绩。感谢您的关注。

4.公司两大主业是森林经营+板材家居，目前收入结构已经高度偏向人造板，传统林业木材销售大幅收缩。想了解管理层对这个业务结构变化怎么看，未来公司的资源重心会持续放在板材端，还是继续挖掘林地资源价值？

答：尊敬的投资者，您好。森林经营和板材家居都是公司的主责主业，公司将持续推动落实“林板一体化”战略部署，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，强化林业与板业的业务协同，加快培育新质生产力，在稳结构、促转型、强升级中推动主责主业平稳、有序、高效运行。感谢您的关注。

5.想了解公司扭亏的核心考核指标，公司对实现持续盈利的时间节点有没有大致判断？

答：尊敬的投资者，您好。公司将聚焦森林经营、板材家居、林业技术服务等主责主业，不断

	改善经营效率和盈利能力，同时采取积极措施推动历史遗留问题的妥善解决，尽快提升公司经营业绩。感谢您的关注。 6.请问最近一期的股东人数是多少？ 答：尊敬的投资者，您好。根据中登公司的统计数据，截止至2026年8月31日，公司股东人数为20,851人。感谢您的关注。 7.2026年上半年永安林业的营业收入是多少？ 答：尊敬的投资者，您好。2026年上半年公司的营业收入是1.51亿元。感谢您的关注。 8.请问公司的总股本是多少，目前有多少限售股？ 答：尊敬的投资者，您好。公司总股本是336,683,929股，其中限售股有30,382,733股。感谢您的关注。 9.公司“永林蓝豹”品牌在国内地板市场有一定基础，目前家居板块线上、线下渠道布局情况如何，今年有没有渠道拓展或者品牌营销计划？ 答：尊敬的投资者，您好。公司“永林蓝豹”品牌凭借低VOC、低甲醛的环保特质，成为绿色
--	---

	建筑、公共设施等领域的优选材料，市场美誉度稳步提升。公司高度重视品牌宣传推广工作，坚持“传统市场稳量、新兴市场拓量”策略，积极推动“永林蓝豹”品牌与“福人空间”品牌的业务协同，以福建省为主不断推进线下渠道的拓展，并依托微信公众号、视频号、抖音、小红书等线上平台拓宽品牌知名度。感谢您的关注。 10.公司在新产品研发上有哪些布局，研发投入主要方向是什么？ 答：尊敬的投资者，您好。公司将绿色发展理念贯穿生产经营全周期，依托博士后科研工作站、省级企业技术中心等科创阵地，在种质种苗、板材生产、家居智造等领域积极开展精细化管理与数字化赋能行动，加快新产品、新工艺研究开发，充分发挥林业产品的生态功能与社会价值。感谢您对公司的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
日期	2026年09月09日